

- 地域活性化活動に飛び込む者の裾野拡大を図るとともに、自治体職員等支える側のスキルアップも担う「入門編」
- 課題や悩みに寄り添いながら、地域の新たなプロジェクトに伴走支援する「実践編」
- 「同じ志を持つ者同士のネットワークづくり」が進み、研修の場が「人をつなぐ場」に！

## 入 門 編

### 目 標

- ・地域づくりのワクワク感の醸成
- ・実践に向けたプロセスの習得
- ・問題意識の共有、指導・助言力の向上（関係機関）

### 対 象

100人程度・2回程度を想定

- ・地域づくりに意欲のある者（学生含）
  - ・課題に直面している地域の者
  - ・具体的な方向性が見いだせない地域の者 等
- ＋ 関係機関の職員

### 内 容(案)

対面（秋田市）＋オンライン併用 開催

研修をネットワークづくりの場に！  
（参加者同士や講師との交流・意見交換）

#### ●第1回【地域発！イノベーションの総合】

- ・基調講演 じぶんごとから発想するビジネスの考え方
- ・県内事例紹介 農泊ビジネス、地域活性化の取組

#### ●第2回【地域に根ざした新ビジネスの創造】

- ・基調講演 地域を丸ごと聖地（ブランド）化する！
- ・県内事例紹介 農村RMO、他業種連携の農ビジネス

パネルディスカッションによる意見交換を実施

## 実 践 編

### 目 標

- ・地域資源の掘り起こしや新たなビジネスの企画立案
- ・具体的な活動につながるプランの策定
- ・他地域へアドバイスできるサポート人材の発掘

### 対 象

20人程度・5回程度を想定

- ・取組にチャレンジ中の地域の者
  - ・チャレンジに向けて踏み出したい地域の者 等
- ※関係職員も含め、同一地域から複数名（2～3名）の参加を推奨

実践  
研修

【研修カリキュラムは委託事業者と調整し決定】

- ・座学（県及び国の地域づくり施策含む）
- ・グループディスカッション
- ・プラン策定の実例演習 等

### 研修後のイメージ

- ・ビジネス創出や地域活性化の新たな取組を主導（リーダー）
- ・地域内外の人材をつなぎ新たなネットワークを生み出す（ハブ）
- ・他の地域へアドバイスし支える（サポート）